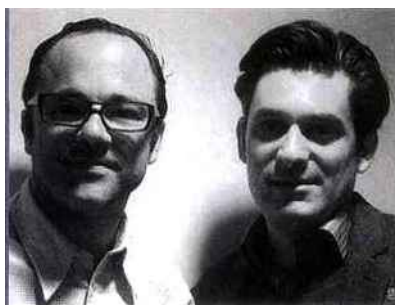


FullSIX lance l'événementiel nouvelle génération

FullSIX annonce deux arrivées : Gaël Solignac-Erlong, issu de l'entertainment et des RP (Boîte 55, MovieCom Event, Capital Events, Le Public Système), et Max Pons, spécialiste de l'événementiel (Le Public Système, Parti Pris et Prisma Presse). Étonnant, a priori, pour cette agence plutôt connue marketing services et digital... Les deux hommes arrivent avec un projet en poche : Sixtizen, une offre événementielle nouvelle génération : « Nous vivons un tournant sous l'impulsion du digital : l'écosystème de l'événementiel devient beaucoup plus large. Notre vision est donc de connecter (connecter, NDLR) les métiers d'Internet et de l'événementiel ». Pour eux, la Toile permet d'éviter les écueils de l'événementiel : le one-shot,

la faible mesure de l'efficacité et du contrôle et l'interaction limitée. Ils entendent intégrer la discipline au sein d'une stratégie relationnelle : « On n'a pas la sensation d'être une filiale, on réfléchit en termes de problématique de marque. On peut aborder le sujet de différentes manières, mais le principe est de nourrir la marque, de lui apporter du contenu. » « Il s'agit de créer des points de rencontre des marques avec les consommateurs et des consommateurs entre eux », renchérit Marco Tinelli, président de FullSIX, pour lequel la création d'événements se rapproche de plus en plus de la création de contenus. L'entité (six personnes) travaille surtout avec des free, et propose une expertise en RP, buzz, événementiel, viral et entertainment. **AVH**



**Max Pons et
Gaël Solignac-Erlong**