

FullSIX lance SiXtizen, une nouvelle enseigne d'événementiel

FullSIX élargit son champ d'expertise avec la création de l'enseigne d'évènement "Nouvelle Génération" SiXtizen, dirigée par MM. Gaël SOLIGNAC-ERLONG, jusqu'à présent directeur du pôle Entertainment chez Le Public Système et Max PONS, ancien responsable du département Evènements / Partenariats du groupe Prisma Presse.

SiXtizen proposera d'imaginer des "expériences de marques Nouvelle Génération" alliant Live (événement) et Digital (community management). En effet, explique FullSIX, en mariant ces deux cultures qui reposent sur les mêmes fondamentaux (interactivité, engagement et contenu), l'ambition est d'inventer un nouveau modèle d'émergence pour les marques. Selon M. Marco TINELLI, président de FullSIX : "cette nouvelle offre nous permettra de multiplier les points de contact avec le consommateur. SiXtizen va donc proposer des actions qui présenteront le double avantage de s'inscrire dans la durée et de tirer profit des nouvelles technologies pour créer des événements spectaculaires et exploitables dans les programmes relationnels."

Cette structure de six personnes parmi lesquelles des "contents managers" spécialisés (Luxe, Entertainment, Développement durable), compte déjà Reebok dans ses clients.

Né en avril 1968, titulaire d'une licence d'histoire, M. Gaël SOLIGNAC-ERLONG fut, entre 1993 et 1998, directeur de la structure spécialisée dans l'événementielle musicale, Boite 55. Dans ce cadre, il fut parallèlement et notamment directeur artistique du "What's Up" à Paris ou encore consultant free-lance pour Reebok. En 1998, il devint directeur de clientèle chez Equation Consulting, fonction qu'il occupa jusqu'à fin 2000. De janvier à mars 2001, il fut directeur conseil chez Capital Events, puis en avril 2001, il rejoignit Le Public Système en qualité de consultant senior du département Evènements médiatiques et Grand public. Depuis mai 2003, M. SOLIGNAC-ERLONG était directeur du pôle Entertainment chez Le Public Système.

Titulaire d'une maîtrise de sciences économiques, M. Max PONS fut successivement directeur associé de Le Public Système (1993-2000), directeur général de l'agence Equation (2000-2002) puis fondateur et dirigeant de l'agence Parti-Pris (2002-2005). En novembre 2006, M. PONS devint responsable du département Evènements / Partenariats du groupe Prisma Presse.