

● **Nokia** lance avec l'agence **Sixtizen** (Fullsix) la nouvelle édition de sa plate-forme relationnelle à destination des 15-30 ans, Nokia Trends Lab. Le site s'offre comme premier mentor musical les Suprêmes NTM, avec à la clé des vidéos inédites du groupe, des interactions créatives et un concours pour recruter les futurs talents qui seront programmés en première partie des NTM à Bercy.