

## VITTEL, vainqueur du Tour de France cycliste

Le grand gagnant de l'édition 2008 du Tour de France cycliste restera, quoi qu'il arrive, Vittel. Pour marquer son arrivée comme partenaire officiel de l'événement, l'eau minérale du groupe Nestlé Waters a largement dominé ses concurrents en mettant en place une animation innovante. Sur une idée de l'agence Idéactif (qui événementialise la plupart des dispositifs de marque sur le Tour), mise en œuvre par l'agence [Sixtizen](#) elle a lancé sur les routes son Team Vittel. En accord avec ASO, l'organisateur de l'événement, cette vraie fausse équipe de six comédiens cyclistes managés par un vrai ancien coureur (Vincent Barteau, maillot jaune pendant 14 jours sur le Tour 1984), a pu prendre les départs et faire les arrivées de chaque étape sur le parcours officiel pour créer un peu d'animation entre la caravane publicitaire et l'arrivée des vrais coureurs. Le reste du temps, l'équipe regagnait les véhicules de la caravane. Quotidiennement, les aventures du Team Vittel, scénari-sées au jour le jour en fonction de l'actualité, faisaient l'objet d'un reportage diffusé sur le site officiel de l'épreuve. L'événement dans l'événement.